

San Donà di Piave, 19 giugno 2026

COMUNICATO STAMPA
CON IL QR CODE IL TICKET SI PAGA ONLINE
INTRODOTTO NEI BUS E ALLE FERMATE

Un semplice “click” e pagare il biglietto diventa semplice ed immediato. Non solo: il tracciato della destinazione, viene subito rivelata, a beneficio soprattutto di chi conosce poco il territorio e desidera avere la certezza della destinazione.

Come preannunciato nelle scorse settimane, Atvo ha introdotto un'altra importante novità “tecnologica”. La sintesi è tutta nei QrCode, quei codici a barre che, attraverso la fotocamera degli Smartphone e degli Iphone, permettono di collegarsi rapidamente al “mondo digitale”. Da lunedì tutti gli utenti li potranno trovare sulle tabelle degli orari posizionati in tutte le fermate, nonché all'interno degli autobus (in corrispondenza del display dell'obliteratrice elettronica). “Inquadrando il QrCode – spiega il direttore tecnico, Alberto Pasqualato – si accede in automatico all'applicazione “DaAaB”; la fermata di partenza è già compilata automaticamente, si aggiunge la destinazione e viene calcolato subito il costo del biglietto, che in questo modo potrà essere acquistato attraverso carta di credito. Questo avviene sia dalle fermate che dall'interno del bus stesso in cui si sale”. Il sistema è stato sperimentato in questi giorni, con ottimi risultati. “Ormai è un sistema di uso comune – aggiunge il direttore Pasqualato – soprattutto tra i turisti”. Proprio guardando al turismo, la sperimentazione aveva guardato le linee urbane di Jesolo e Cavallino-Treporti; da lunedì il sistema sarà esteso su tutte le linee.

“Atvo è un'azienda che sa guardare avanti e che investe nei servizi – aggiunge il presidente, Stefano Cerchier – e su questo, Atvo, con la Città Metropolitana, è sempre pronta a fare la propria parte”.

Da ricordare che lo scorso febbraio era stato messo in rete il nuovo sito di Atvo, che presentava molti più servizi, soprattutto in fatto di fruibilità per l'organizzazione del viaggio ed il pagamento dei biglietti online. “L'obiettivo dichiarato è di eliminare completamente il cartaceo, aumentando l'utilizzo della tecnologia, con un occhio anche alla vocazione internazionale del nostro territorio”, evidenzia il presidente Cerchier. “Oggi – continua Cerchier – attraverso queste innovazioni, diamo un ulteriore impulso alla crescita “smart” dell'azienda, cui abbiamo sempre creduto, in linea con le progettualità della Città Metropolitana di Venezia”.

ALTRA NOVITA'

Allo scopo di facilitare gli spostamenti, a oggi in tutti i display dei bus di Atvo non viene indicata solo la destinazione, ma anche la numerazione della linea di riferimento. Sarà, così, più agevole verificare la corrispondenza tra quanto indicato nelle tabelle delle corse e il numero indicato nel bus. Anche questo rientra in un contesto di riorganizzazione e allineamento con quanto avviene nelle grandi città e in contesti internazionali.

Responsabile Ufficio Stampa Atvo – Fabrizio Cibin 393 8090822